



1. YARIYIL

HİR-101 İletişim Bilimine Giriş

İletişim sürecinin işleyişi, iletişim düzeyleri, iletişim türleri, iletişim sorunları, ikna edici iletişim, kişilerarası ve kitle iletişimini açıklayan modeller.

HİR-103 Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar

Halkla ilişkilerin tanımı ve halkla ilişkiler alanındaki temel kavram ve kurumlar.

HİR-105 Siyaset Bilimi

Siyasal yapı, siyasi kurumlar, toplumsal ve sınıfsal çelişkiler, siyasal meşruluğun kaynakları, siyasal katılım, siyasetin amaç ve araçları.

HİR-107 Genel Ekonomi

Ekonomiye giriş, ekonomik düşünceler, ekonomi biliminin tanımı ve diğer bilimlerle ilgisi, Ekonomik sistemler, nüfus meseleleri ve ekonomik büyüme, Fiyat mekanizmasının işleyişi, arz-talep kanunları ve ekonomik karar birimleri, Üretim, üretim maliyetleri ve üretim

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kod: 15D4C3BB-5A6E-4D6A-9035-2703FABF3156

İğdir Üniversitesi Rektörlüğü Şehit Bülent YURTSEVEN Kampüsü

Belge Geçer: 0476 223 00 17

e-Posta: uybylo@igdir.edu.tr

Kep Adresi: igdiruniversitesi@hs01.kep.tr

Doğrulama Adres: <https://www.turkiye.gov.tr/igdir-universitesi-ebys>

Bilgi için: Ferdi ÇELİKCAN

Yükseköğretim Sekreteri

Telefon: 0476 223 00 10



faktörleri, tabiat, emek, sermaye, Teşebbüs ve türleri, İşgücü ve işsizlik sorunları, uluslar arası iş gücü akımları, Bankalar ve para, enflasyon, deflasyon ve devalüasyon, Yabancı sermaye, çok uluslu şirketler, Ticaret borsaları, Elektronik ticaret.

HİR-109 Sosyoloji

Toplumun yapısı, işleyişi, toplumsal sorunlar, gelişmeler, değişim ve dönüşümler ve bunları etkileyen faktörler; birey, grup, toplum arasındaki ilişkiler ve etkileşimler

HİR-111 Psikoloji

Psikoloji biliminin mahiyeti, kapsamı, yöntemleri; davranışın biyolojik temelleri; duyum ve algılama, öğrenme; bellek; bilişim:dil, kavramlar ve problem çözümünde düşünce; güdülenme; heyecan; gelişim, gelişme ve günlük yaşam; kişilik ve kişilik kuramları; normal dışı/sapkın davranışlar

AI-113 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I

Osmanlı'nın çöküş sebeplerine genel bir bakış, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yol, Osmanlı'nın son dönemindeki fikir akımları, Mondros mütarekesi sonrasında ülkenin karşı karşıya kaldığı durum ve Atatürk'ün Samsun yolculuğu, Milli Mücadelenin ilk adımı, Milli güçler ve Misak-ı Milli, TBMM'nin kurulması, savaşın idaresini ele alması ve Batı Cephesindeki savaşlar, Büyük Taarruz ve zafer.

YD-115 Yabancı Dil I

Şahıs zamirleri, "Olmak" fiili, Sahip olmuş / almış, Var / var, Şimdiki zaman, Sıfatlar Miktarı, Basit, şimdiki zaman, Yardımcı Fiiller, Karşılaştırmalar ve üstünlükler.

TD-117 Türk Dili-1

Dil nedir? Dillerin doğuşu. Dil duygu düşünce bağlantısı. Dil kültür bağlantısı. Dil toplum bağlantısı. Yeryüzündeki diller ve Türkçenin bu diller arasındaki yeri. İmla ve noktalama kuralları. Ses bilgisi-yapı bilgisi-kelime-fiiller-keleme grupları-cümle.

2. YARIYIL

HİR-102 İşletme ve Yönetim

İşletme kuruluşu, türleri, yönetim, üretim, pazarlama, lojistik, vb. işlevlerinin benimsetilmesi, stratejik planlama

HİR-104 Halkla İlişkiler Uygulama Teknikleri

Halkla ilişkilerde görsel iletişimin yeri ve önemini tanımlayabilecek, basılı yayınların günlük hayatımızdaki yerini halkla ilişkiler ve iletişim açısından değerlendirecek. Basılı malzemenin





ham maddesi olan kâğıdın tarihsel sürecini ve kâğıt türlerini açıklayabilecek, baskı makineleri ve tekniklerini tanımlayabilecek.

HİR-106 Hukukun Temel Kavramları

Sosyal düzen ve hukuk, toplumsal hayatı düzenleyen diğer kurallar ve hukuk kuralları, hukukun tanımlanması, hukukun kaynakları, hukukun doğuşu ve uygulanması, hukukun bölümleri, kamu hukuku ve özel hukuk ayrımı, 1982 anayasası çerçevesinde Türk hukuk sisteminin genel ilkeler

HİR-108 Örgütsel İletişim

Örgütsel hareket ve yapıların işlev ve özellikleri, grup içi örgütsel davranışın ve iletişimin dinamikleri, kişilerarası etkin iletişimin koşulları ve engelleri, iletişim biçimleri ve özellikleri, sistem teorisi, çatışma teorisi, işbirliği teorisi. Kişilerarası iletişimde kişilik tiplerinin ve treytlerin etkisi, iletişim etiği. Kurum kültürü, iş tatmini. Bürokrasi.

HİR-110 Sosyal Psikoloji

Sosyal psikolojinin tanımı Sosyal psikolojinin alanı ve tarihi, Sosyal Psikolojide Araştırma Yöntemleri, Toplumsallaşma, Sosyal Algı ve Sosyal Biliş, Sosyal Etki ve Sosyal Güç, Sosyal Etki ve Sosyal Güç, Tutum ve Tutum Değişimi, Kişilerarası Çekicilik ve Yakın İlişkiler, Özgeci Davranış, Çatışma ve Saldırganlık, Grup ve Grup Süreçleri, Grup ve Grup Süreçleri, Benlik, Cinsiyet

HİR-112 Pazarlama

Pazarlama faaliyetinin stratejik bir düzeye ulaşabilmesi için, gerekli olan taktik, bilgi ve bakış açılarını kazanacakları ders içeriklerinin oluşturulması

AI-114 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II

Eğitim, kültür, sosyal ve ekonomik alanlardaki Milli Mücadele, Atatürk'ün hayatı, Türk İnkılabının stratejisi, Siyasi, sosyal ve kültürel ve hukuk alandaki inkılâpları ve bu inkılâpların oluş sürecini anlatır. Atatürk dönemindeki iç ve dış siyasi olayları Atatürk'ün dünya barışı için çabaları. Atatürk ilkelerine ve ülkeye olan iç ve dış tehditlere karşı gençliği uyarmak ve Türkiye'nin jeopolitik konumu hakkında bilgi vermek.

YD-116 Yabancı Dil II

Gelecek zaman, Future progressive zaman, Was/were, Basit geçmiş zaman, Present Perfect Zaman, Past Perfect Zaman, Sıfat Cümlecikleri, Pasif cümle





TD-118 Türk Dili-1I

Kompozisyonda anlatım şekilleri: Sözlü ve yazılı anlatım, Türkçede isim ve fiil çekimleri, anlam ve vazife bakımından kelimeler (isimler-sıfatlar-zarflar-zamirler-fiiller-edatlar), cümlelerin unsurları, cümle tahlili, edebiyat ve düşünce dünyası ile ilgili eserlerin okunup incelenmesi.

3. YARIYIL

HİR-201 Yeni İletişim Teknikleri

Bu ders öğrencileri iletişim disipliniyle tanıştıran temel giriş dersi'dir. Dersin içeriği iletişim tanımları, iletişim türleri, iletişimin işlevleri, kişilerarası iletişim, kitle iletişimi ve temel işlevleri, temel iletişim modelleri, anlam, anlamlandırma kodları, göstergebilim, göstergebilimsel çözümlenme, yapısalılık ve iletişime katkıları, yapısal analiz örnekleri, ideoloji kavramının tanımlanması, ideoloji ve medya ilişkisi gibi ders konularını kapsamaktadır.

HİR-203 Sözlü ve Sözsüz İletişim

Sözlü ve Sözsüz İletişim adlı bu kitap günümüzde çok önemli bir yer tutan sözlü ve sözsüz iletişim biçimlerini açıklamak ve bunları günlük yaşam içerisinde nasıl kullanacağımızı öğretmek amacıyla yazılmıştır.

HİR-205 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri

Sosyal bilimlerle ilgili temel kavramlar eşliğinde araştırma ve yazım tekniklerinin açıklanması.

HİR-207 Stratejik İletişim

Stratejik iletişim biçim ve araçlarını ayırt edebilir. Stratejik iletişimde Liderlik olgusunu tartışabilir. Dijital çağda stratejik iletişim tasarımı açıklayabilir Kriz ve Risk İletişim Stratejilerini Sıralayabilir. Kurumsal Stratejik iletişim süreçlerini ifade edebilir.

HİR-209 Marka Yönetimi

Markanın tanımı, marka ile ilişkili temel kavramlar, marka yaratma stratejileri, marka yönetimi ve marka yapılandırma, marka konumlandırma, marka iletişimi.

HİR-211 Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kod: 15D4C3BB-5A6E-4D6A-9035-2703FABF3156

İğdir Üniversitesi Rektörlüğü Şehit Bülent YURTSEVEN Kampüsü

Belge Geçer: 0476 223 00 17

e-Posta: uybylo@igdir.edu.tr

Kep Adresi: igdiruniversitesi@hs01.kep.tr

Doğrulama Adres: <https://www.turkiye.gov.tr/igdir-universitesi-ebys>

Bilgi İçin:Ferdi ÇELİKCAN

Yükseköğretim Sekreteri

Telefon: 0476 223 00 10





İletişim araçlarının pazarlama odaklı kullanımı, bütünleşik pazarlama iletişiminin elemanları yanında araştırma, planlama, uygulama, değerlendirme ve strateji geliştirme süreçlerini içermektedir.

4. YARIYIL

HİR-202 Halkla İlişkiler Yönetimi

Halkla ilişkiler yönetiminin de benzer şekilde analiz, strateji, taktik ve değerlendirme aşamalarından oluşan bir süreçle yönetildiği belirtilmektedir. Halkla İlişkiler Yönetimi, günümüzde her zamankinden daha kritik bir önem taşımaktadır. Çünkü teknoloji, iletişime küresel bir karakter kazandırmıştır. Halkla ilişkiler yönetiminden muaf bir işletme, kurum, kuruluş düşünmek mümkün değildir.

HİR-204 Kurumsal İletişim

Kurumsal İletişim ve Kurumsal Marka Yönetimi, Stratejik Yönetim ve Kurumsal İletişim, Stratejik Yönetim ve Kurumsal İletişim, Kurum Kimliği, Kültürü ve İmajı, Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik, Kurumsal İletişimin Fonksiyonları, Kurumsal İtibar Yönetimi

HİR-206 İletişim Araştırmaları

Bilimsel Araştırmada Temel Kavramlar, Bilimsel Bilginin Niteliği, İletişim Araştırmaları Tarihi, İletişim Araştırmaları Uygulama Alanları, İletişim Araştırmalarında Nicel Yöntemler, İletişim Araştırmalarında Nitel Yöntemler, İçerik Analizi, İletişim Araştırmalarında Maliyet ve Fonlaması

HİR-208 Reklamcılığa Giriş

Reklâmın işlevleri, reklâmın ekonomik, hukuki, toplumsal ve ahlâki boyutları, reklâmıcılıkta yer alan uzmanlık alanları ve reklâmıcılığın mesleki organizasyonu, pazar bölümlenme ve hedef kitle, pazarlama stratejisinden reklâm stratejisine, imaj ve mesaj stratejisi, medya stratejisi, yaratıcı süreçten uygulamaya, reklâm türleri, yerel reklâm, halkla ilişkiler ve reklâm, sosyal kampanyalar/ticari olmayan reklâm

HİR-210 Halkla İlişkiler ve Reklam Yazarlığı

Haber: Haber yazma teknikleri, Haber toplama teknikleri, Haber türleri, Halkla ilişkiler haberciliği, Halkla ilişkiler uzmanının haber sürecindeki yeri, Halkla ilişkiler amaçlı mesaj oluşturma yöntemleri; Yazılı Basın: Görsel basın için basın bülteni hazırlama; Halkla İlişkiler Araçlarının Örnek Uygulamaları: Haber mektubu, Basın makalesi, Mektup, Kitapçık ve broşür, Yıllık, İnternet; Medya ile İlişkiler; Halkla İlişkilerde Değerleme Yöntemleri hakkında bilgi.

HİR-212 İş Güvenliği ve Sağlığı

Doğrulama Kod: 15D4C3BB-5A6E-4D6A-9035-2703FABF3156

İğdir Üniversitesi Rektörlüğü Şehit Bülent YURTSEVEN Kampüsü

Belge Geçer: 0476 223 00 17

e-Posta: uybylo@igdir.edu.tr

Kep Adresi: igdiruniversitesi@hs01.kep.tr

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Adres: <https://www.turkiye.gov.tr/igdir-universitesi-ebys>

Bilgi İçin: Ferdi ÇELİKCAN

Yükseköğretim Sekreteri

Telefon: 0476 223 00 10



İş Sağlığı ve Güvenliğine Genel Bakış, İş sağlığı ve güvenliğinin genel olarak önemi, iş kazası ve meslek hastalıklarının işçiler açısından maliyetleri, İş kazası ve meslek hastalıklarının işverenler ve ülke ekonomisi açısından maliyetleri, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının nedenleri, İş kazalarına ve işçi sağlığı sorunlarına karşı alınabilecek önlemler, ülkemizde iş sağlığı ve güvenliğinden sorumlu kuruluşlar, Ülkemizde iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili uygulamada karşılaşılan sorunlar, İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin mevzuat, İşverenin işçiyi gözetme borcu, İşverenin sorumluluğunun kaynakları ve türleri, İşverenin sorumluluğunun hukuki niteliği, İşverenin sorumluluğunun koşulları ve bunun diğer sorumluluk halleriyle karşılaştırılması, İş kazası ve meslek hastalığından doğan maddi tazminat ve işçinin ölümü halinde destekten yoksun kalma tazminat davaları, İş kazası ve meslek hastalığından doğan manevi tazminat davaları ve iş güvenliği tedbirlerini almayan işverenlere uygulanacak kamu hukuku yaptırımları, Türkiye’de iş güvenliği denetiminin örgüt yapısı ,Türkiye’de iş güvenliği denetiminin uygulaması

5. YARIYIL

HİR-301 Reklam Stratejileri

Bu derste öğrencilere reklamın kurallarını anlayıp hedefine ulaşan reklamlar için, mecrada yaratıcı olmanın püf noktalarını uygulamalı olarak göreceklendir.

HİR-303 Grafik Tasarımı-I

Grafik Tasarım: Afiş, Afişet, Broşür, POP malzemeleri tasarımı, Dergi kapak tasarımı, Kitap kapağı tasarımı, Tanıtım platformu; Kampanya Çalışması: Grafik tasarım çalışmalarının kampanya paralelinde tasarımı, Tasarım çalışmaları arasındaki iletişim, Bütünlük ilkesi; Kampanya Kimliği: Tasarımların akılda kalıcı görsel kimlik yapısına ulaştırılması, Tasarımları arasındaki değişmezlerin kimlik işlevi adına kullanımı.

HİR-305 Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar

Halkla alanı ile ilgili temel kuram ve kavramlar ve halkla ilişkiler uygulamalarında kullanılan temel araç ve yöntemler.

HİR-307 Temel Fotoğrafçılık

Fotoğraf çekim teknikleri, fotoğraf makinesinin ve donanımın tanıtılması

HİR-309 İletişim Kuramları-I

İletişim Kuramları I dersi, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modelleri genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktadır. Bu doğrultuda derste, değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirginleştirilmesine çalışılmaktadır. Bu



sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modellerin sunduğu açılım ve kısıtlamalar hakkında öğrencilere bilgi sunmaktadır.

HİR-311 Halkla ilişkiler Stratejileri

Halkla ilişkilerin stratejik boyutunun anlatılması, stratejik halkla ilişkiler kavramı içine giren konuların detaylı olarak incelenmesi ve öğretilmesi amaçlanmaktadır. Halkla ilişkiler stratejik boyutunu içeren tüm uygulamalar bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

6. YARIYIL

HİR-302 Grafik tasarımı-II

Grafik Tasarım: Afiş, Afişet, Broşür, POP malzemeleri tasarımı, Dergi kapak tasarımı, Kitap kapağı tasarımı, Tanıtım platformu; Kampanya Çalışması: Grafik tasarım çalışmalarının kampanya paralelinde tasarımı, Tasarım çalışmaları arasındaki iletişim, Bütünlük ilkesi; Kampanya Kimliği: Tasarımların akılda kalıcı görsel kimlik yapısına ulaştırılması, Tasarımları arasındaki değişmezlerin kimlik işlevi adına kullanımı. Grafik tasarımın temel ilkelerini bilir. Reklamcılık ve grafik tasarımın bağlantılı olduğunu ve bunun önemini açıklar.

HİR-304 Fotoğrafçılık Uygulamaları

Bir mesaj olarak fotoğrafın farklı amaçlar için kullanımında teknik ve estetik olarak taşıması gereken özellikler incelenir.

HİR-306 İletişim Kuramları-II

İletişim Kuramları II dersi medya ve iletişim çalışmaları alanında geliştirilen kuram ve yaklaşımları genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktadır. Derste Eleştirel Teori/Frankfurt Okulu, eleştirel ekonomi politik yaklaşım, göstergibilim, kültürel çalışmalar geleneği, feminist yaklaşımlar, yeni medyayı ve postmodernizm-medya ilişkisini konu alan yaklaşımlar ele alınacaktır. Bu derste ele alınan yaklaşım ve kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamlar da belirginleştirilmeye çalışılacaktır.

HİR-308 İletişim Bilimlerinde Uygulanmalı İstatistik Teknikler

İstatistik ve Olasılık Hesabına Giriş. Alan Araştırması Yöntemi. Örneklem Uzayı ve Olgular. Sonlu olasılık Uzayları. Örnekleme. Gruplama Teknikleri. Tipik Değerler. Karşılaştırmalar. Çıkarımsal-Açıklayıcı Karşılaştırmalar (Korrelasyon Katsayıları). Regresyon Doğruları. Kuramsal-Açıklayıcı Karşılaştırmalar (Ki-Kare Sınaması). İstatistiksel Karar Kuramı. Anlamlılık. Çoklu Refresyon ve Korrelasyon. Uygulamalar.

HİR-310 Tüketici Davranışları





Pazarlama temel kavramları ve stratejileri, Çağdaş Pazarlama Anlayışında Tüketim, Tüketici Tipleri, Tüketici davranış Modeli, Tüketici psikolojik, sosyolojik, sosyo- psikolojik etkileri, Tüketiciyi etkileyen diğer faktörler, Kültür ve Yaşam Tarzı, Tüketici Satın alma Karar Süreci, Satın alma Sonrası Davranışlar,

HİR-312 Medya Planlama

Pazarlama, Reklam, Medya Planı İlişkisi, Medya Planlama Aşamaları, Medya Planlamada Kullanılan Temel Kavramlar, Medya Ölçümleri, Medya Amaçları ve Stratejileri, Farklı Medya Mecralarının Karşılaştırılması, Online Mecrada Medya Planlama, Medya Maliyetleri ve Satın Alma

7. YARIYIL

HİR-401 Video ve Web yayıncılığı-I

Ders öğrencilerin temel tasarım prensiplerini ve yazılım uygulamalarını öğrenerek iletişim, medya, internet gazeteciliği gibi alanlarında görsel çözümler tasarlamak, örneklemek, derlemek ve üretmek konusunda uzmanlaşmalarını sağlamaktadır. Ders PC'lerde uygulamalı olarak verilmektedir. Öğrencilerimiz böylelikle iletişim ve özellikle internet gazeteciliği sektörüne hazırlanma imkanına sahip olacaklardır. Son dönem teknolojilerinin kamera ve diğer video ekipmanlarının en iyi şekilde kullanılmasını sağlamak

HİR-403 Kamu Kurumlarında Halkla ilişkiler

Kamu kurumlarında halkla ilişkilerin yeri ve önemi, yerel yönetimlerde halkla ilişkiler, basın danışmanlığı, protokol yönetimi, kurumda bilgi ve belge yönetimi, vatandaş kurum arasında köprü olabilmek, çözüm odaklı hizmet anlayışı, hizmet sektöründe toplam kalite ve örnek Halkla İlişkiler çalışmaları.

HİR-405 Medya Okuryazarlığı

İletişime Giriş (İletişim, iletişimin süreci ve öğeleri, iletişim türleri), Kitle İletişimi (Kitle iletişimi, kitle iletişim araçları, iletişim ve kitle iletişim arasındaki ilişki), Medya (Medya, medyanın başlıca işlevleri, medyanın ekonomik boyutu, medya ve etik, medya okuryazarlığı kavramı, amacı ve önemi), Televizyon (Etkili bir kitle iletişim aracı olarak televizyon, Türkiye'de televizyon yayıncılığı, televizyon program türleri), Aile, Çocuk ve Televizyon (Televizyon izleme alışkanlıkları, televizyonun olumsuz etkileri, televizyon program analizleri, uyarıcı simgeler), Radyo (Bir kitle iletişim aracı olarak radyo, radyonun olumsuz etkileri, radyo program türleri, radyo program analizleri), Gazete ve Dergi (Gazete ile ilgili temel kavramlar, gazetede haber ve fotoğrafın önemi ve karşılaştırılması, gazete hazırlama uygulaması, dergi türleri ve işlevleri), İnternet (İnternetin özellikleri ve işlevleri, internet kullanımında dikkat edilmesi gereken hususlar).





HİR-407 Halkla İlişkiler Araştırmaları ve Kampanya Analizleri

Halkla İlişkiler Kampanyası Planlama, Halkla İlişkiler Kampanyası Planlama, Durum Analizi, Hedef ,Mesaj ve Medya Stratejiler, Etkinlik Stratejileri, Uygulama Planlar, Halkla İlişkiler Kampanyalarının Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi

8. YARIYIL

HİR-402 Video ve Web yayıncılığı-II

Web Yayıncılığı- I dersinin devamı niteliğindedir. Web yayıncılığı dersi, öğrencilerin temel tasarım prensiplerini ve yazılım uygulamalarını öğrenerek iletişim, medya, internet gazeteciliği gibi alanlarında görsel çözümler tasarlamak, örneklemek, derlemek ve üretmek konusunda uzmanlaşmalarını sağlar.

Son dönem teknolojilerinin kamera ve diğer video ekipmanlarının en iyi şekilde kullanılmasını sağlamak

HİR-404 Kurum ve Kuruluşlarda İletişim ve Reklamcılık

Kamu kurumlarında halkla ilişkilerin yeri ve önemi, yerel yönetimlerde halkla ilişkiler, basın danışmanlığı, protokol yönetimi, kurumda bilgi ve belge yönetimi, vatandaş kurum arasında köprü olabilme, çözüm odaklı hizmet anlayışı, hizmet sektöründe toplam kalite ve örnek Halkla İlişkiler çalışmaları.

HİR-406 Reklamcılık Uygulamaları

Reklam ve reklamcılık uygulamalarına giriş yaptıktan sonra, bütünleşik pazarlama iletişim konusuna değinmek, reklam kampanyalarındaki hedef kitlenin özelliklerine vurgu yapmak ve ardından öğrencilere reklamcılık uygulaması yapılacaktır.

HİR-408 Reklamcılık Kampanyaları ve Analizi

Reklam kampanyası briefini, araştırma sonuçlarını ve hedef kitleyi tanımlar. Reklam kampanyası stratejisi doğrultusunda bütçe, yaratıcı fikir, uygulama ve medya planı analizini değerlendirir. Reklam kampanyasının başarısını analiz eder. Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarına ilişkin yasa ve mevzuatın bilincinde olur ve bunlara uygun davranır.

SEÇMELİ DERSLER

3. Yarıyıl Seçmeli Dersleri

HİR-213 Mesleki İngilizce-I





Okuma parçaları ve ilgili okuma ve kelime çalışmaları, dinlemek için diyaloglar, e-mail, rapor, telefon iletişimi örnek ve kalıpları

HİR-215 Kültürlerarası İletişim

Bu derste kültür ve iletişim arasındaki ilişki, kültürel farklılaşma ve global dünyada bireyler ve örgütler için kültürlerarası iletişimin önemi ele alınmaktadır. Kültürel engeller, önyargı, stereotip konularında tartışmalar yapılacaktır

HİR-217 Kültür Tarihi

İlk Çağlar, İlk Kültürler; Anadolu'da Ortaçağ Kültürü: Selçuklu kültürü, Avrupa'da ve Osmanlılarda Modernleşme20. Yüzyılda Türkiye

4. Yarıyıl Seçmeli Dersleri

HİR-214 Mesleki İngilizce-II

Okuma parçaları ve ilgili okuma ve kelime çalışmaları, dinlemek için diyaloglar, e-mail, rapor, telefon iletişimi örnek ve kalıpları

HİR-216 Görsel İletişim

Öğrencilerin, sanatçı, tasarımcı ve zanaatkârın ticari bağlamdaki rolü ve sorumlulukları hakkında bir anlayış geliştirmeleri ve fikirlerini çizim ve diğer görsel teknik ve becerilerle iletme yeteneği kazanmaları beklenir. Öğrencilerin, özetin analizini, ilk fikirlerin hazırlanmasını, pazar araştırmasını, araştırmayı ve materyallere, süreçlere ve tekniklere pratik araştırmayı dahil etmek için entegre araştırmaya katılmaları, malzemelerin görsel ve dokunsal özelliklerini ve özelliklerini keşfetmeleri önemlidir. Ayrıca, bağlamları incelemeleri ve tasarım bilgisini kullanarak araştırma bilgilerini seçme ve yorumlama yeteneklerini göstermeleri gerekecektir. Bu, özetlerin gereksinimlerini karşılamak için malzemeleri manipüle etmede pratik ilk elden deneyim gerektirecektir. Atölye ve atölye uygulamalarında, ilgili güvenli çalışma uygulamasının farkındalığı ile birlikte pratik bir yeterlilik seviyesinin gösterilmesi önemlidir. Öğrencilerin tasarım pratiği, sağlık ve güvenlik, kamu yükümlülüğü ve telif hakkı yasası dahil olmak üzere ilgili mevzuatın kapsamlı bir şekilde anlaşılması gerekir. Öğrenciler tüm mesleki uygulamaların kayıtlarını tutmalı (toplantılar, devam, dakiklik, sözleşmeler vb.) Ve yazılı ve sözlü sunumda terminoloji ve kelime bilgisinin doğru kullanıldığına dair kanıt sağlamalıdır. Öğrencilerin çağdaş mesleki uygulamaların ve konuk konuşmacıların, çalıştayların, ziyaretlerin kapsamlı bir şekilde anlaşılması önemlidir.

HİR-218 Yeni Medya

Yeni medyanın temel dinamikleri, yeni medya sosyolojisi, bilgi toplumu, internetin gelişimi, sosyal paylaşım ağları ve sosyal medya, web ve mobil uygulamalar yazılımlar, dijital içerik





üretimi, dijital mecralar (Web sitesi, tablet dergi, haber uygulamaları), internet reklamcılığı, google, arama Motorları, mikrobloglar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİR-220 İkna Edici İletişim

Öğrencilerin, ikna kavramı, iknanın reklam ve pazarlama iletişimi unsurları ile ilişkisi, iknanın işleyişini açıklayan kuramlar, ikna edici mesajların hazırlanması, bu mesajların gerek halkla ilişkiler gerekse reklam kampanyalarında ve iletişim sürecinde kullanılmasına yönelik bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.

5. Yarıyıl Seçmeli Dersleri

HİR-313 Temel Bilgi Teknolojileri-I

Bilgisayar Temel Kavramları, İnternet ve Servisleri, Windows 7, MS Word, MS Excel, MS Powerpoint kullanımı, Bilgisayar sistemleri, İnternet ve yaygın kullanılan servisleri hakkında bilgiler verilerek işletim sistemi (Windows 7) ve ofis uygulama programlarının (MS Word, Excel, PowerPoint) temel seviyede kullanım becerilerini vermektir.

HİR-315 Fonetik ve Diksiyon

Ses oluşumu, ses ve solunum fizyolojisi, rezonatör bölgeler, Ses registerleri, fonasyon türleri, ses türleri, Ses Hastalıkları, fonetik v.b. kavramların incelenmesi

HİR-317 Uluslararası İlişkilerde Sunum Teknikleri

İletişimde güzel konuşma sanatı (retorik) ve sunum olgularının kapsamlı biçimlerde aktarılması hedeflenmektedir. Bu ders kapsamında öğrencilerin etkili konuşma ve sunum konusunda biçimlenerek, kendi mesleki alanlarında yetkin şekilde sunum hazırlayabilmeleri, teknolojiyi etkin kullanabilmeleri ve yeni trendleri takip etmeleri amaçlanmaktadır.

HİR-319 Kurum İçi Halkla İlişkiler

Kurumiçi İletişim ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri, Kurumiçi Halkla İlişkilerin Yönetimi ve Liderlik Kurumiçi Halkla İlişkilerde Kurum Kültürü ve Önemi, Kurumiçi Halkla İlişkilerde Hedef Kitle Kurumiçi Halkla ilişkiler Amaçları, Araç ve Ortamları, Kurumiçi Halkla İlişkilerin İlişkili Olduğu Alanlar Kurumiçi Halkla İlişkilerin Organizasyonu: Aktörler, Roller ve Yetenekler, Kurumiçi Halkla İlişkiler ve Çatışma Yönetimi





HİR-321 Tanıtım ve Pazarlama

Pazarlama ve Pazarlama Karması, Pazarlama İletişimi, Reklam, Tüketim Kültürü ve Reklamcılık, Reklamcılıkta Yeni Medya, Satış Tutundurma, Kişisel satış ve Doğrudan Pazarlama, Halkla İlişkiler, Sponsorluk ve Kurumsal Reklam

HİR-323 Sponsorluk

Bu ders, sponsorluğun tarihsel gelişimini, sponsorluk türlerini, sponsorluk stratejilerini, sponsorluk planlama/uygulama/ölçümleme sürecini ve çeşitli sponsorluk örneklerini içermektedir.

6. Yarıyıl Seçmeli Dersleri

HİR-314 Temel Bilgi Teknolojileri-II

Bilgisayar Donanımı ve Hata Bulma, Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya, Özel Uygulama Yazılımları, Bilişim Hukuku ve Etiği, E-Öğrenme, E-Devlet Uygulamaları, Bilgisayar ve Ağ Güvenliği, Günümüzde Bilişimin Stratejik Teknolojileri

HİR-316 Kamusal ve Halkla İlişkiler

Kamusal Halkla İlişkilerin Doğuşu ve Gelişimi, Yönetişim ve Halkla İlişkiler Politikaları, Kamusal Halkla İlişkilerde Bilgi Yönetimi, Kamusal Halkla İlişkilerde Kamuoyu ve Gündem Oluşturma, Medya ile İlişkiler, Kamusal Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya Yönetimi, Kamusal Halkla İlişkilerde Kullanılan Teknikler, Kamusal Halkla İlişkiler Uygulamalarında Ortaya Çıkan Sorunlar

HİR-318 İnternet ve Mobil Pazarlama

Mobil platformlar ve mobil pazarlama kavramlarının tanıtılması, mobil pazarlamayı geleneksel pazarlamadan ayıran özelliklerin incelenmesi ve mobil pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi

HİR-320 Lobicilik ve Halkla İlişkiler

Lobiciliğin Kavramsal ve Tarihsel Perspektifi, Halkla İlişkiler ve Lobicilik Paradigmasında Halkla İlişkiler Fonksiyonu, Lobicilikte Uygulanan Yöntemler, Lobicilikte Yaygın Kullanılan İletişim Teknikleri, Lobicilikte Halkla İlişkiler Stratejileri ve Kampanyaları, Lobicilikte Temel Aktörler Olarak Baskı Grupları, Türk Lobiciliğinin Hedefleri ve Amerika Birleşik Devletleri'nden Örnek Olaylar, Halkla İlişkilerde ve Lobicilikte Etik Boyutlar

HİR-322 İmaj Yönetimi

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kod: 15D4C3BB-5A6E-4D6A-9035-2703FABF3156

İğdir Üniversitesi Rektörlüğü Şehit Bülent YURTSEVEN Kampüsü

Belge Geçer: 0476 223 00 17

e-Posta: uybylo@igdir.edu.tr

Kep Adresi: igdiruniversitesi@hs01.kep.tr

Doğrulama Adres: <https://www.turkiye.gov.tr/igdir-universitesi-ebys>

Bilgi için:Ferdi ÇELİKCAN

Yükseköğretim Sekreteri

Telefon: 0476 223 00 10





İmaj kavramı ve öğeleri, Pazar kavramı ve imajla ilişkisi, İmaj ve gerçeklik, Kitle iletişim araçları aracılığıyla imaj üretimi, Örnek olay incelemesi, Politik imajlar, İmaj çalışmaları açısından etik tartışması

HİR-324 Girişimcilik ve İş Kurma

Girişimcilik Kavramı, Çeşitleri ve Girişimcilikte Etik, Girişimciliğin Ekonomik, Toplumsal ve Kültürel Temelleri, İş Modeli, Girişimciliğin Süreçleri ve İş Fikri, Girişimcilikte Tasarım, Girişimcilik İklimi, Franchising ve İşletme Satın Alma, İşletme Kurma, Girişimin Sonlanması: Tasfiye, İflas ve Birleşme

7. Yarıyıl Seçmeli Dersleri

HİR-411 Müşteri İlişkileri

MİY kavramının strateji, organizasyon ve bilgi teknolojileri temel alınarak açıklanması. Ders MİY'nin pazarlama uygulamalarındaki rolünü ve pazarlama uygulamaları açısından önemini ortaya koymaktadır. Bunun yanında “müşteri ilişkileri yönetimi(MİY)”, “müşteri değeri”, “müşteri bağlılığı”, “analitik ve operasyonel CRM” gibi kavramlara ilişkin açıklamalar yapılmaktadır.

HİR-413 İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı ve Kapsamı, İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Önemi, İş Analizi, İş Tanımı ve İş Gereklileri, İnsan Kaynakları Planlaması, İşgören Bulunması, Seçimi ve İşe Yerleştirilmesi, İKY Eğitimi ve Geliştirilmesi, Performans Değerleme, İş Değerleme, Ücret Yönetimi, İş Güvenliği ve Sağlık, İKY ile İlgili Yasal Düzenlemeler, İşçi-İşveren İlişkileri, Sendika ilişkileri ve Genel Tekrar

HİR-415 Marka Yönetimi

Teori ve uygulamanın birleştirilmesi ile Marka analizleri ve marka yaratma süreçlerinin ele alınması

HİR-417 Medya ve Kamuoyu

Bu derste medya ve kamuoyu ilişkisi bütün yönleriyle incelenecektir. Bu bağlamda; kamuoyu, kamuoyu oluşumuyla ilgili klasik ve modern kuramlar, otoriter ve demokratik sistemlerde medyanın niteliğini ve küreselleşen dünyada medyanın rolü ve demokratikleşme sürecine etkisi ele alınır. Kamuoyunun oluşumu ve çeşitleri, kamuoyunu besleyen kaynaklar, tutum ve kanaat kavramlarının iletişim açısından önemi, kitle iletişim araçlarının kamuoyu oluşturma etkisi gibi başlıklar etrafında medya ve kamuoyu ilişkisi ortaya konulacaktır.

HİR-419 İletişim ve İkna Teknikleri





İkna kavramı, Günümüzde ikna, İknanın boyutları, İkna araştırmalarında yaklaşımlar, İknadaki içerik unsurları, İkna kuramları, İkna edici iletişimde kaynak, İkna edici iletişimde mesaj, İkna edici iletişimde mesajın alıcıları, Modern medya ve ikna, Propaganda teknikleri, İkna edici unsurların kullanımı, İletişim kampanyaları ve ikna

HİR-421 Medya ve Etik

Medyada temel ayrımlar ve etiğe ilişkin değerler, Siyasal rejimler ve basında etik, Medya etiği ve özdenetim, Medya etiğini çevreleyen dışsal/yapısal etkenler ve etik uygulamalar, Habercilik ve medya etiği, Yeni iletişim teknolojileri ve medya etiği, Türkiye’de basın etiği, sorunlar ve etik uygulamalar

HİR-423 Medya ve Reklam

Medya, Kùltür ve Reklam, Reklamın Tarihi, Basın ve Reklam, Radyo ve Reklam, Televizyon ve Reklam İnternet ve Reklam, Mobil Reklam, Reklamda Etik, Yasal Düzenlemeler ve Denetim

8. Yarıyıl Seçmeli Dersleri

HİR-412 Sosyal Medya ve Yönetim

Sosyal medya ve alternatif medya nedir? Sosyal medyayı neden kullanıyoruz? Alternatif medyaya neden ihtiyaç duyuyoruz? Sosyal medyayı kimler kullanıyor? Alternatif medyayı kimler takip ediyor? Kesişim kümeleri, eleştirel yaklaşımlar. Sosyal medya geleneksel gazetecilik için ne anlam ifade ediyor? Bir kaynak mı, bir rakip mi? Sosyal medya alternatif medyayı görünür kılıyor mu? Sosyal medyada kimlik, mahremiyet, sanal cemaatler. Sosyal medyaya erişim. Dijital bölünme toplumları nasıl etkiliyor? Alternatif medyanın yaygınlığı, ulaşılabilirliği ve dağıtım sorunu. Sosyal medya tarihe bakışı nasıl etkiliyor? Nostalji mi üretiyor, geçmişe dair yeni soruları mı tetikliyor? Sosyal medya, alternatif medya ve siyaset arasındaki ilişki. Sosyal medya ve alternatif medyanın sanatla ilişkisi. Sinema, edebiyat, müzik, plastik sanatlar gibi disiplinler sosyal medya ile nasıl bir ilişki içinde? Anaakım medya, alternatif medya ve sosyal medyanın geleceği. Dijital ayak izimiz: Dijital iletişim dünyanın ekolojik dengesini nasıl etkiliyor? Sosyal medya, alternatif medya ve devlet. Yasal düzenlemeler ve sansür. Ekonomi ve sosyal medya. Bir pazarlama aracı olarak sosyal medya ve bir meta olarak sosyal medya. Örgütlenme ve sosyal medya. Devletlerden küçük örgütlere kurumsal yapıların sosyal medyayı kullanma biçimleri.

HİR-414 Televizyon Reklamcılığı

Televizyon Reklamcılığı dersinde, televizyon reklamları hazırlamak ve çeşitli pratik örneklerde öğretmek amaçlanmaktadır.

HİR-416 Sosyal Sorumluluk Kampanya Uygulamaları





Toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama. Sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma. Katılımcı ve demokratik bireyler olma, dayanışma ve işbirliğini pekiştirme, sorumluluk alma ve proje geliştirme/uygulama. Sivil toplum kuruluşları. Avrupa düzeyinde gerçekleştirilen gençlik ve sosyal sorumluluk projeleri alanlarındaki güncel tartışmalar

HİR-418 Halkla İlişkilerde Protokol Kuralları

Tanışma ve etkinlik ve protokol yönetimi üzerine konuşma, Halkla İlişkiler ve Etkinlik, Etkinlik Türleri ve Yönetimi, Etkinlik Planlaması, Etkinliklerde Risk ve Kriz Yönetimi, Etkinliklerin Markalaşması ve Örnek bir etkinlik ödevinin verilmesi, Protokol nedir? Tanımı, anlamı ve tarihçesi, Toplumsal yaşamı düzenleyen sosyal davranış kuralları, Protokol Türleri, Yazılı ve sözlü iletişimde protokol, İş yaşamında sosyal davranışlar ve protokol, Etkinlik ve protokol kuralları ilişkisi

HİR-420 Reklam Ajansı Yönetimi

Ders süresince, İletişim Bilimi ile ilgili terimler, örnekler, bölümler konuşulacak ve incelenecektir.

HİR-422 İnovasyon ve İletişim

Genel giriş, İnovasyon ve iletişim kavramı, Teknoloji ve inovasyon yönetimi, Stratejik teknoloji yönetimi, Bilişim sistemleri, Bilgi yönetimi, Enformasyon toplumu, Ar-ge yönetimi, Hizmet sektörü, Yeni ürün geliştirme, İnovasyon yönetimi, Genel değerlendirme

HİR-424 Siyasal Kampanyalar

Dersin tanıtımı, akış ve beklentiler konusunda öğrencilerin bilgilendirilmesi, Siyasal iletişim içinden siyasal kampanyalar, Kampanya, kampanya türleri (seçim, gündem koyma, bilgilendirme, imaj, oy kampanyaları) ve kampanya yönetimi, Siyasal kampanya sahipleri: Siyasal partiler, adaylar, iktidar ve yönetim organları, çıkar grupları, sendikalar, yeni toplumsal hareketler, Siyasal kampanyaların dünyada ve Türkiye'de gelişimi ve kurumsallaşması, Siyasetin medyatikleşmesi ve seçim kampanyaları, Modern seçim kampanyalarının özelliği ve seçimlerin amerikanvarileşmesi, Siyasetin kişiselleşmesi, Medya ve kampanya uzmanları arasındaki ilişkiler, Demokratik katılım ve yurttaşlık kavramları, Türkiye'de siyasal kampanyaların tarihsel süreci, 1980 sonrası kampanyalar ve kampanya örnekleri

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kod: 15D4C3BB-5A6E-4D6A-9035-2703FABF3156

İğdir Üniversitesi Rektörlüğü Şehit Bülent YURTSEVEN Kampüsü

Belge Geçer: 0476 223 00 17

e-Posta: uybylo@igdir.edu.tr

Kep Adresi: igdiruniversitesi@hs01.kep.tr

Doğrulama Adres: <https://www.turkiye.gov.tr/igdir-universitesi-ebys>

Bilgi için: Ferdi ÇELİKCAN

Yükseköğretim Sekreteri

Telefon: 0476 223 00 10

